

Strategi:
Integreret LAG
Gribskov-Halsnæs
2023-2027

Udkast til høring

Indholdsfortegnelse

<u>Indledning</u>	3
<u>Processen for udarbejdelse af strategien</u>	4
<u>Den lokale aktionsgruppe</u>	5
<u>Lokale partnerskaber</u>	5
<u>Områdebaseret tilgang</u>	5
<u>Bottom up-tilgang</u>	5
<u>Tværasektoriel tilgang</u>	5
<u>Netværkssamarbejde</u>	6
<u>Innovative strategier</u>	6
<u>Samarbejdsprojekter</u>	6
<u>Aktionsgruppens netværk og samarbejdskapacitet</u>	6
<u>Beskrivelse/analyse af området</u>	6
<u>Introduktion</u>	7
<u>Infrastruktur</u>	7
<u>Områdets natur (inkl. udnyttelse/benyttelse)</u>	8
<u>Særlige miljø- og eller klimamæssige forhold</u>	9
<u>Erhvervsstrukturen</u>	9
<u>Befolkningen i området</u>	10
<u>Kulturelle forhold</u>	11
<u>Bæredygtig udvikling og grøn omstilling</u>	12
<u>Særlige stedbundne ressourcer</u>	12
<u>Særligt om fiskeriområdet</u>	12
<u>Fiskeriets følgeerhverv i Gribskov Kommune</u>	13
<u>Aktionsgruppens vurdering af de vigtigste lokale udfordringer og potentialer</u>	14
<u>Infrastruktur</u>	14
<u>Natur, inkl. udnyttelse/benyttelse</u>	14
<u>Særlige miljø- og eller klimamæssige forhold</u>	14
<u>Erhvervsstruktur</u>	15
<u>Fiskerierhvervet specifikt</u>	15
<u>Fiskeriets følgeerhverv</u>	15
<u>Hvem bor i området?</u>	16
<u>Kulturelle forhold</u>	16
<u>Bæredygtig udvikling og grøn omstilling</u>	16
<u>Særlige stedbundne ressourcer</u>	17
<u>Udviklingsstrategiens vision</u>	17
<u>Sammenhæng i indsatserne</u>	17
<u>Udviklingsstrategiens indsatsområder og mål</u>	18
<u>Principper</u>	18
<u>Indsatsområder</u>	19
<u>Aktionsgruppens egne prioriteringskriterier</u>	20
<u>Udviklingsstrategiens målsætninger, mål for indsatsområder og aktiviteter</u>	21
<u>Opsamling på strategien</u>	24

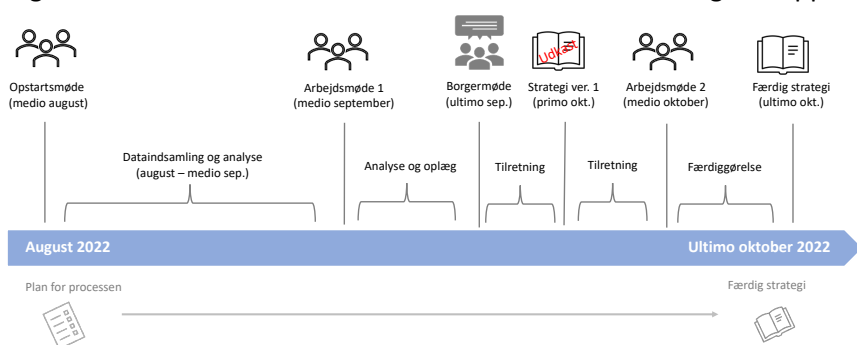
Indledning

Strategien for "Integreret LAG/FLAG Gribskov-Halsnæs 2022-2027" omfatter Halsnæs Kommune og Gribskov Kommune. Der er tale om en integreret LAG/FLAG, idet fiskerierhverv i Gilleleje danner grundlag for, at der i Gribskov Kommune både er LAG (Lokal Aktions Gruppe) og FLAG (Fiskeri Lokal Aktions Gruppe). De fiskerispecifikke forhold i analyse samt i målsætninger er specificeret.

Af hensyn til læsevenligheden i strategien benyttes "LAG" som den gennemgående beskrivelse for "Integreret LAG/FLAG Gribskov-Halsnæs".

Processen for udarbejdelse af strategien

Strategien er udarbejdet gennem en inddragende proces i perioden august til november 2022. I figuren herunder illustreres hele strategiprocesen. Som det fremgår, er strategien udarbejdet i en proces, hvor de valgte konsulenter indhentede viden fra relevante aktører og fra rapporter, statistikker mv. Den indhentede



viden blev præsenteret og drøftet med LAG-bestyrelsens strategiudvalg to gange i strategiperioden (foruden et opstartsmøde). Derefter blev hele LAG-bestyrelsen inddraget og strategien blev færdiggjort.

Midtvejs i processen blev afholdt borgermøde, hvor udkast til strategi blev drøftet med inviterede borgere fra lokalområdet. Input fra borgermødet, fra gennemførte interviews og fra LAG-bestyrelsen har kvalificeret strategien og har bidraget til at sikre legitimitet i lokalområdet. Inden den endelige aflevering af strategien gennemføres høringsproces i de to kommuner, Region Hovedstaden og blandt LAG´ens medlemmer.

Der er gennemført følgende interviews i strategiprocesen:

Aktør og interviewform	Interview-person(er)
1 Fokusgruppe i Gribskov Kommune/Center for Erhverv, Fritid og Kultur	Christell Thielke (afbud fra Vibeke Steen og Lena Bodnia)
2 Fokusgruppe i Halsnæs Kommune/ Kultur, Idræt, Demokrati og Erhverv og Idrætshallerne	Camilla Vange Mynster, Ann Louise Hasselbalch og Inge Ibbi Bak
3 FLAG fokusgruppe	Per Klug, Jan Nordahl, Lasse Nordahl, Morten Ringsted og Jørgen Petersen
4 Interview Halsnæs Ungeråd	Zenia Foldager
5 Interview Gribskov Ungeråd	Kenneth Poulsen
6 Interview Nationalpark Kongernes Nordsjælland	Per Kølster
7 Interview Frivilligcenter Helsingør	Lisa Tange
8 Interview Frivilligcenter Halsnæs	Laila Rømer Svendsen
9 Interview VisitNordsjælland	Annette Sørensen
10 Interview Lokal videnperson	Børge Sørensen
11 Interview LAG Bestyrelsen	Peter Plant

Den lokale aktionsgruppe

Aktionsgruppen vil bidrage til den lokale udvikling ved hjælp af LEADER-principperne, der tilstræber at sikre høj grad af samarbejde og at projekterne er vokser ud af lokale initiativer og er forankrede i lokalsamfundet.

Lokale partnerskaber

Aktionsgruppen prioriterer samarbejde med andre lokale aktører, med hvem der er et tydeligt værdifællesskab, og hvor der kan etableres fælles tværgående projekter. Det betyder, at vi aktivt vil arbejde for at bidrage til og at skabe nye partnerskaber, der kan udvikle området.

Vi ser Halsnæs Kommune og Gribskov Kommune som vigtige samarbejdspartnere ligesom vi aktivt vil opsøge andre aktører, netværk og organisationer, der allerede er etablerede i de to kommuner med henblik på at udvikle skabe udvikling i fælles projekter, hvor LAG/FLAG kan være en blandt flere partnere.

Områdebaseret tilgang

Vi ønsker at tilskud fra LAG puljen skal tilgodese aktiviteter og projekter, der tager udgangspunkt i og som fremhæver og udnytter de stedbundne kvaliteter, der findes i Halsnæs og Gribskov kommuner. Området kendetegnes geografisk ved store skovarealer, søer og kystlinjer mod hav og fjord. Geografien giver os således mange kvaliteter, der kan være aktiver for såvel øget bosætning, flere oplevelsesøkonomiske aktiviteter samt andre erhverv, der bygger på stedbundne kvaliteter og viden.

Bottom up-tilgang

Inddragelse af alle borgere og erhvervsaktører i LAG'ens område. Vi har allerede mange gode ambassadører blandt tidligere tilskudsmodtagere, og med deres hjælp vil vi fokusere på at skabe mere lokalt forankret udvikling.

Generelt vil vi – bestyrelse og koordinator - optræde lydhøre og åbne, være synlige og til stede i uformelle såvel som formelle fora, sådan at vi inviterer til at initiativrige borgere og erhvervsdrivende oplever, at det er let at komme i dialog med LAG.

Endelig vil vi aktivt opsøge relevante aktører, som vi ikke tidligere har samarbejdet med. I det omfang vi registrerer konkrete barrierer for at disse aktørers mulighed for at beskrive deres projekt, vil vi bistå med dette, ud fra en betragtning om at gode ideer og udvikling af lokalsamfundet ikke skal begrænses af manglende projekterfaring.

Tværasektoriel tilgang

De kommunale indsatser har naturligt nok et stort fokus på bosætning og her er der særligt fokus på at tiltrække og fastholde den yngre del af befolkningen. Det kan ske ved at udvikle områder, aktiviteter og tilbud, der er attraktive for børnefamilier og på tværs af traditionelle sektorer.

Nye aktiviteter i LAG-regi kan supplere kommunale initiativer, således at den lokale udvikling drives i et koordineret samspil mellem civilsamfund og kommune. Dette kan gøres gennem centrale kontakter, der er tæt på og som eventuelt kan hjælpe potentielle ansøgere med at formulere projektideen, sådan at det enkelte projekt også arbejder på tværs af sektorer. LAG bestyrelsen vil samarbejde med projektets ejere med henblik på, at sikre overensstemmelse med LAG-strategiens indsatsområder.

Netværkssamarbejde

I lighed med lokale partnerskaber deltager vi gerne i netværkssamarbejder, der rækker ud over vores eget område. Både i form af projekter, der binder områderne sammen for borgere og gæster, men også udviklingsprojekter, hvor kendskab, videndeling og kompetenceløft blandt en gruppe aktører lykkes bedst i et større projekt, med økonomisk bidrag fra flere puljer.

I Gribskov og Halsnæs kommuner findes forskellige organiserede netværk for erhverv og for frivillige indsatser. Blandt de lokale erhvervsnetværk, har nogle specifikt fokus på fødevarer, handel eller turisme. Ligeledes er der netværk for frivillige, samlet i frivilligcentre, kulturelle og sportslige netværk, som kan være relevante samarbejdspartnere for LAG.

Innovative strategier

Bæredygtig udvikling er afgørende for LAG'en område og alle ansøgere skal forholde sig til dette. Bæredygtighed forstås bredt og i tråd med EU's taksonomi for bæredygtig udvikling. Vores fokus vil være på sociale, økonomiske, kulturelle og miljømæssige forhold. For at opnå støtte skal projektet beskrive, hvorledes disse bæredygtighedsområder er integreret i projektets aktiviteter.

Samarbejdsprojekter

Vi ser et potentiale i at deltage i projekter, der rækker ud over de økonomiske rammer, som ansøger og LAG tilsammen kan mobilisere. Derfor ser vi gerne ansøgninger, hvor LAG-tilskud udgør en delmængde af den samlede finansiering, eller hvor LAG-tilskud bidrager til en defineret del af et større projekt. Her hentydes specifikt til finansiering af projekter, der allerede har modtaget eller i dialog om støtte fra landsdækkende eller internationale fonde.

Halsnæs Kommune og Gribskov Kommune er væsentlige samarbejdspartnere, fordi mange lokale projekter kan styrkes ved tæt samspil mellem LAG og kommunal strategi og ressourcer.

Samarbejde med Region Hovedstaden kan eksempelvis ske gennem udvikling af EU-projekter med støtte fra EU's Strukturfonde.

Der er desuden flere øvrige aktører, der naturligt kan indgå som samarbejdspartnere i udvikling af nye initiativer. Eksempelvis Nationalparken, VisitNordsjælland, andre LAG'er, og relevante internationale partnere.

Aktionsgruppens netværk og samarbejdskapacitet

Aktionsgruppen har gennem årene haft god kontakt til en række forskellige interessentgrupper i lokalområdet. I den kommende periode vil denne indsats fortsætte og udvides til en endnu bredere kontakt i de tilfælde, hvor det giver mening i forhold til at efterleve strategiens indsatser. For eksempel vurderes det, at unge- og frivilligcentre kan bidrage med at skabe liv og trivsel i området for en befolkningsgruppe, der ikke tidligere har været så meget fokus på.

Beskrivelse/analyse af området

I det følgende opstilles en kort udgave af den situationsanalyse af områdets socioøkonomiske og geografiske situation der foreligger som selvstændig analyse i tillæg til strategien.

Introduktion

Gribskov Kommune og Halsnæs Kommune er begge en del af Region Hovedstaden og er beliggende i Nordsjælland, omgivet af vand mod nord og vest og kommunerne Helsingør, Fredensborg, Hillerød og Frederikssund mod øst og syd. Der bor i gns. 181 indbyggere pr. km² i Gribskov-Halsnæs. Til sammenligning bor der i gns. 694 indbyggere pr. km² i Region Hovedstaden, hvilket dækker over store forskelle fra Frederiksberg med næsten 12.000 indbyggere pr. km² til Bornholm med 67 indbyggere pr. km².

Tabel 1: Areal og befolkningstæthed i Gribskov-Halsnæs (2022)

Kommune	Km ²	Befolkningstæthed (indb. pr. km ²)
Halsnæs Kommune	122	257
Gribskov Kommune	280	147
I alt	402	181

Kilde: Indenrigs- og Boligministeriets Kommunale Nøgletal 2022

Infrastruktur

Gribskov-Halsnæs er placeret i den nordlige del af Sjælland og strækker sig ud i Isefjorden mod vest og støder op til Kattegat mod nord. De største byer i området er Frederiksværk, Hundested, Helsingør og Gilleleje, som er forbundet af hhv. primære og sekundære veje. Halsnæs-Gribskov er et typisk bosætter- og pendlerområde, hvor indbyggerne pendler ud og ind af kommunerne for at komme på arbejde, hvilket stiller krav til især den trafikale infrastrukturens funktionsdygtighed. Halsnæs og Gribskov kommuner har siden seneste planstrategi været klimakommuner, hvilket stiller krav om sammenhæng imellem klimamålsætningerne og planerne for trafik og infrastruktur.

Trafik

Vejnettet i kommunerne består af hovedveje og mindre veje. Der kører tog fra Hillerød til Gilleleje, Tisvildeleje og Hundested og fra Helsingør til Gilleleje ca. 2-3 gange i timen. Toget stopper ved alle stationer undervejs. Bustrafikken er spredt ud over kommunerne men nogle områder har ikke direkte adgang til den offentlige busstrafik. Disse områder er til gengæld dækket af flexbusser. I Gribskovs kommuneplan beskrives en infrastrukturakse, der er et udtryk for en målsætning om, at større infrastrukturanlæg fortrinsvis skal placeres i eller imellem de tre kommunecentre Helsingør, Græsted og Gilleleje.

Elbiler vil i perioden 2022-2027 få stigende betydning i Gribskov-Halsnæs, som det er tilfældet i hele det øvrige Danmark. I 1. halvår af 2022 udgjorde elbiler og opladningshybridbiler 33,6 procent af det samlede bilsalg i Danmark, hvilket er en stigning i forhold til 1. halvår af 2021, hvor salget udgjorde 26,8 procent. Det stigende antal elbiler i Gribskov-Halsnæs stiller krav til ladestandere og i øvrigt samtænkning af rammerne for trafikal infrastruktur. I forhold til ladestandere til elbiler er der for nuværende seks offentligt tilgængelige ladestandere i Gribskov-Halsnæs området. I udviklingen af en sammenhængende smart infrastruktur på trafikområdet, er det også vigtigt at have fokus på ladestandere til elcykler.

Internet

Overordnet set er udbygningen af internet i Gribskov-Halsnæs løbende blevet forbedret gennem årene. Der er dog fortsat lokationer i området med dårlig forbindelse, hvilket er en hæmsko for både bosætning og erhvervsudvikling. Der er arbejde i gang med at forbedre dækningen i udvalgte sommerhusområder. Der er relativ høj dækning af internet via kobbernet i de to kommuner, henholdsvis 88 pct. dækning i Gribskov Kommune og 94 pct. dækning i Halsnæs Kommune. For begge kommuners vedkommende er dækningen over landsgennemsnittet på 80 pct. Ift. dækningen af fibernet er der både mindre udbredelse og større variation

mellem kommunerne. I Gribskov Kommune er der en dækning på 61 pct. mens der i Halsnæs Kommune kun er dækning på 21 pct. Begge kommuner ligger under landsgennemsnittet for fibernet.

Færger og havne

Gribskov-Halsnæs har to færgeoverfarter. Den ene sejler hver time (hver halve time i højsæsonen) mellem Hundested og Rørvig og er blandt de mest benyttede småfærger i Danmark. Den anden sejler mellem Kulhuse og Sølager i sommerperioden.

Uddannelse

I de to kommuner er der i alt 13 folkeskoler i 2022. Seks i Halsnæs Kommune og syv i Gribskov Kommune. Der er sket en betydelig stigning i udgiften til folkeskolen målt som beløb pr. elev. Således var udgiften pr. elev i 2007 på 58.208 kr. som gennemsnit i de to kommuner.

Foruden folkeskolerne er der i Gribskov-Halsnæs en række øvrige undervisningstilbud til børn og unge. Der er otte privatskoler – seks i Gribskov Kommune og to i Halsnæs Kommune. Dertil kommer et antal fri- og efterskoler. I Hundested ligger Sølager skole der er opholdssted for unge i varetægtssurrogat. De unge bor på sikrede afdelinger og får undervisning i undervisningscentret.

Forsyning

Energiforsyning varetages forskelligt i de to kommuner: Fjernvarmeforsyning i Gribskov varetages af forskellig lokale fjernvarmeværker.

- Helsingør Fjernvarme, 1854 forbrugere, a.m.b.a. start 1960.
- Græsted Fjernvarme, 770 forbrugssteder, A.m.b.a., start 1964.
- Gilleleje Fjernvarme, 1400 forbrugere, a.m.b.a. start 1964.
- Vejby-Tisvilde Fjernvarme a.m.b.a., start 1996.

Halsnæs Varme A/S er en del af det kommunalt ejede Halsnæs Forsyning A/S. Selskabet forsyner omkring 14.000 borgere i Frederiksværk og omegn. Hundested Varmeværk er i færd med udvidelse til også at omfatte nordlige Hundested samt Lynæs og omegn. I Ølsted er igangsat fjernvarmeprojekt for udfasning af naturgas.

Akutberedskab

Indbyggerne i Halsnæs-Gribskov hører til Nordsjællands Hospital, med hospitaler i Frederikssund, Hillerød og sundhedshuset i Helsingør. Nordsjællands Hospital varetager, som akuthospital i Planlægningsområde Nord, hovedparten af alle akutte indlæggelser via 1813 og en central visitation i akutafdelingen.

Områdets natur (inkl. udnyttelse/benyttelse)

Gribskov-Halsnæs rummer store og varierede naturarealer med hav og fjord, åer og kanaler, badestrande, klitter, skove, strandenge, moser, heder og søer. Sammenlagt er der ca. 85 km kyststrækning og store fredede arealer med offentlig adgang, hvilket giver mulighed for unikke naturoplevelser for borgere og gæster. I 2022 har Halsnæs Kommune sammen med Danmarks Naturfredningsforening rejst forslag om fredning af yderligere et 722 ha stort areal på Arrenæs.

Gribskov og Halsnæs kommuner indeholder flere Natura 2000 områder, som er blevet udpeget på grund af det enkelte områdes indhold af væsentlige europæiske forekomster af særlige beskyttelsesværdige plante- og dyrearter og/eller naturtyper. De udpegede områder er Hesselø, Tisvilde Hegn, Melby Overdrev, Rusland, Gribskov, Gilleleje Flak og Tragten, Roskilde Fjord, havet og kysten mellem Hundested og Rørvig, Arresø, Ellemose og Lille Lyngby Mose.

I Gribskov-Halsnæs ligger også dele af Nationalpark Kongernes Nordsjælland, der blev indviet den 29. maj 2018 og er Danmarks næststørste nationalpark. Nationalparken dækker arealer i Gribskov, Halsnæs, Hillerød, Fredensborg og Helsingør kommuner og omfatter nogle af landets artsræstigt mest mangfoldige løvskove, blandt andet Gribskov, samt Danmarks to største søer Esrum Sø i Gribskov Kommunes vestlige område og Arresø på grænsen mellem Halsnæs og Gribskov Kommune.

Særlige miljø- og eller klimamæssige forhold

Både Gribskov Kommune og Halsnæs Kommune har indgået en Klimakommuneaftale med Danmarks Naturfredningsforening. Aftalerne opstiller reduktionsmål på CO₂-udledningen med 2% om året for kommunerne som virksomhed. det betyder for de bygninger/anlæg, som kommunen driver. Eksempelvis administrative bygninger, skoler, daginstitutioner, ældrepleje, sportsanlæg og kulturinstitutioner.

Af CO₂-regnskabet 2019 fremgår, at Halsnæs Kommune som virksomhed har gennemført tiltag, som bidrager til CO₂ reduktionen. Den største bidragsfaktor til CO₂-reduktionen er, at Hundested Fjernvarme har reduceret naturgasforbruget grundet installationen af et solvarmeanlæg. Det er derfor reduktioner udenfor kommunens egne bygninger der er den primære årsag til faldet i CO₂-udledningen. Samlet set er CO₂ udledningen faldet med 6% fra 2018 til opgørelsen 2019.

Rapporten fra Gribskov Kommune som virksomhed beskriver, at der fra 2018 til 2019 har været en enkelt ændring i relation til kommunens bygninger og det drejer sig om salg af kommunal ejendom. Der er derfor foretaget en ny beregning for kategorien "Kulturinstitutioner" for 2018. Grundet en fejl i beregningen for 2018 hvor der er tastet forkert el-forbrug ind for kommunens materielgårde er kategorien "Andet" genberegnet for 2018. Samlet set er CO₂ udledningen faldet med 9% fra 2018 opgørelsen til 2019.

CO₂-regnskab – Samlet udledning for kommunen som geografisk enhed

Energistyrelsen opgør CO₂ udledningen i forhold til kommunens indbyggertal. Også her er de senest opgjorte tal fra 2019 ser således ud.

I Gribskov-Halsnæs er udledningen af CO₂ opgjort til følgende:

	Gribskov Kommune 2018	Gribskov Kommune 2019	Halsnæs Kommune 2018	Halsnæs Kommune 2019
CO ₂ -udledning pr. indbygger (2019)	7,03 ton	6,35 ton	5,26 ton	4,52 ton
Samlet kommunal CO ₂ -udledning	289.561 ton	261.400 ton	163.924 ton	141.231 ton

Kilde: spareenergi.dk

CO₂ udledningen opgjort på sektorer viser, at transport er den største kilde til CO₂-udledning i begge kommuner, herefter følger energi og landbrug. CO₂ udledning fra *transport* opgøres ud fra emissionerne, der opstår i kommunen, uanset hvem, der forårsager dem. CO₂ udledning fra *energi* dækker udledning fra forbrug og produktion af el og varme – herunder vedvarende energi. CO₂ fra *landbruget* består blandt andet af metan fra dyr, lattergas fra gødningslagre og CO₂ fra dyrkning af jorde.

Erhvervsstrukturen

Både Gribskov Kommune og Halsnæs Kommune har en mangfoldig erhvervsstruktur, hvor mange forskelligartede erhverv spiller en central rolle for vækst og beskæftigelse. En dybdegående analyse viser følgende pointer:

- Der er mange arbejdssteder i Gribskov-Halsnæs inden for Handel- og Transport, Bygge og Anlæg og Erhvervsservice

- Der er flest små virksomheder og ikke mange store virksomheder i området. Også når man sammenligner med situationen i hele landet. Over halvdelen (55,3 pct.) af områdets virksomheder er enkeltmandsvirksomheder.
- Nystartede virksomheder: Der startes lidt færre virksomheder i Gribskov-Halsnæs end tilfældet er i hele landet.
- Erhvervsservice: Både Gribskov Kommune og Halsnæs Kommune placerer sig i den nedre halvdel blandt landets kommuner i målinger af kommunernes erhvervsvenlighed (DI)
- Turisme og oplevelsesøkonomien er et vigtigt forretningsområde i de to kommuner. Og der er en forventning om at de vil få endnu større betydning i årene fremover.

Befolkningen i området

Befolkningen i Gribskov-Halsnæs er sammensat af lige dele mænd og kvinder, og det samlede antal indbyggere opgjort den 1. juli 2022 til 73.183 indbyggere. Heraf bor 41.576 i Gribskov Kommune og 31.607 i Halsnæs Kommune.

Aldersfordelingen i de to kommuner er stort set sammenfaldende. Der er i Gribskov-Halsnæs en stor andel borgere i aldersgrupperne 50-64 år og 65-79 år og færre i aldersgruppen 0-5 år, 17-25 år og 26-34 år sammenlignet med fordelingen i resten af landet. Gennemsnitsalderen i Gribskov-Halsnæs er på 47,3 år, hvilket er højt sammenlignet med gennemsnitsalderen for Danmark på 42,2.

Befolkningsudviklingen

Gribskov-Halsnæs, vil ikke opleve samme befolkningsstigning, som områder tættere på hovedstadsområdet i årene fremover. Der vil dog ske en mindre fremgang i befolkningstallet over de næste 23 år. Der forventes således en mindre befolkningstilvækst på 2.800 personer. Dette svarer til en forventet samlet befolkningstilvækst på 3,7 % over de næste 23 år.

Samlet overblik over befolkningsvæksten i Halsnæs og Gribskov kommune

Tabel: Levendefødte og døde i Gribskov-Halsnæs 2007-2022

Gribskov Kommune	2020	2021	Halsnæs Kommune	2020	2021
Levendefødte	284	206	Levendefødte	260	147
Døde	477	495	Døde	363	373
Fødselsoverskud	-193	-188	Fødselsoverskud	-103	-126
Tilflyttede	2879	3276	Tilflyttede	1865	1958
Fraflyttede	2872	3100	Fraflyttede	1842	2001
Nettotilflyttede	7	176	Nettotilflyttede	13	-43
Nettoindvandrede	101	184	Nettoindvandrede	114	103
Korrektioner	8	4	Korrektioner	12	-10
Befolkningstilvækst	-77	176	Befolkningstilvækst	36	-76

Kilde: Statistikbanken.dk 2022

Beskæftigelsen

Beskæftigelsesfrekvensen i Gribskov-Halsnæs er høj og der er ganske få arbejdsløse i området. Det gælder både for mænd og for kvinder. Beskæftigelsesfrekvensen er noget højere i Gribskov Kommune end i Halsnæs Kommune, der ligger tættere på gennemsnittet for Region Hovedstaden.

Hvor arbejder befolkningen henne?

Der er flest jobs i Gribskov-Halsnæs inden for Offentlig administration, undervisning og sundhed samt inden for Handel og Transport. Der er væsentlig færre jobs i Gribskov-Halsnæs end i Danmark som helhed inden for Information og Kommunikation og inden for Finansiering og forskning, men væsentlig flere jobs ift. landsgennemsnittet inden for Bygge og Anlæg.

Uddannelsesniveau

Uddannelsesniveaueet i Gribskov-Halsnæs er i store træk sammenfaldende med niveaueet i hele Danmark i forhold til korte- og mellemlange videregående uddannelser. Dog er der en større procentdel i Gribskov-Halsnæs, der har taget en erhvervsuddannelse og en mindre procentdel, der har en gymnasial eller lang videregående uddannelse.

Kulturelle forhold

Både Gribskov-Halsnæs er kendetegnet ved et levende kulturliv. Gribskov har flere levende lokalsamfund, et stærkt foreningsliv og særligt i sommerhalvåret bydes der på markeder, festivaler, guidede ture samt brugerdrevne aktiviteter. Kyststrækningen har som før nævnt en stor tiltrækningskraft med de små landsbyer og fiskelejer, der ligger som perler på en snor langs kysten. Danmarks konge- og kirkemagt har også sat sine tydelige spor med bl.a. Esrum Kloster, der var et af datidens mest betydningsfulde cistercienserkloster. Her afholdes jævnligt markeder og andre event, som tiltrækker besøgende. De kulturbærende temaer i Gribskov er bl.a. kulturhistoriske landskaber, skove og kyststrækninger, kulturarvsarealer med fortidsminder og historier, gamle landsbyer og gårde, borge og klostre, skulptur og arkitektur i det åbne rum og lokale malere, forfattere og komponister og deres boliger

I Halsnæs har industrikulturarven en fremtrædende rolle i formidling af området, bl.a. med Industrimuseet Frederiks Værk. Gjethuset danner året rundt rammen om et mangfoldigt program. Her bydes på alt lige fra rockkoncerter og kammermusik, børne- og turnéteater til konferencer og internationale udstillinger. Herudover findes Knud Rasmussens Hus, samt flere aktivitetshuse, et medborgerhus og forsamlingshuse, hvor borgere og besøgende kan få en bred vifte af kulturoplevelser. Kommunen er desuden kendetegnet ved et stærkt og mangfoldigt foreningsliv, som har tradition for at samarbejde på tværs af kommunale kulturinstitutioner. og involvere mange lokale ildsjæle. Disse har blandt andet resulteret i årligt tilbagevendende festivaler og events.

I Gribskov-Halsnæs er der mange lokale ildsjæle, der initierer og udvikler aktiviteter og ideer, som efterfølgende i nogle tilfælde gennemføres i et samarbejde med kommunen.

Festivaler og events

I Gribskov-Halsnæs afholdes der hvert år en række festivaler og events, der fokuserer på bl.a. musik, fødevarer, kunst & litteratur og friluftsliv. Gribskov-Halsnæs er sammen med fire andre kommuner i Nordsjælland en del af brandingstrategien Kongernes Nordsjælland. Til forskel fra det tidligere nævnte Nationalpark Kongernes Nordsjælland dækker dette over alle kulturelle rejsemål såsom kongens slotte og museer og markeder. Kongernes Nordsjælland bruges bl.a. af VisitNordsjælland til at markedsføre hele Nordsjællands kulturelle tilbud.

Bæredygtig udvikling og grøn omstilling

Der er en række eksempler på, at den grønne omstilling fylder meget i Gribskov-Halsnæs. Eksempelvis Grønt Danmarkskort der er et sammenhængende netværk af naturområder som kommunerne i fællesskab skal udpege efter en ensartet metode. Grønt Danmarkskort skal sikre en forstærket indsats for større og mere sammenhængende naturområder. Formålet er at understøtte en positiv udvikling i biodiversitet og at indfri intentionerne med Naturplan Danmark. Samtidig skal udpegningen bidrage til at opfylde FN's og EU's 2020 biodiversitetsmål om at standse tilbagegangen af biodiversiteten. Grønt Danmarkskort skal, når det er endeligt udpeget, tjene som et strategisk planlægnings- og prioriteringsværktøj, der kan anvendes af både kommuner, staten, foreninger og fonde, og som grundlag for en prioritering af kommende naturindsatser.

I første halvdel af 2018 blev der etableret et lokalt Naturråd for Gribskov, Halsnæs, Hillerød, Frederikssund, Fredensborg og Helsingør Kommuner. Naturrådet bestod af repræsentanter for 13 forskellige foreninger/organisationer. Naturrådets arbejde mandede ud i en række overordnede anbefalinger til kommunernes arbejde med udpegning af Grønt Danmarkskort. Desuden kom flere af foreningerne i Naturrådet med særskilte anbefalinger. Anbefalingerne skal indgå, når kommunen udpeger Grønt Danmarkskort.

Særlige stedbundne ressourcer

Naturen er en særlig kvalitet i Gribskov-Halsnæs. Naturen udgør en stor andel af kommunernes samlede areal og er kendetegnet ved en meget varieret natur med kyst, hav, mose, skov, søer mv.

Særligt om fiskeriområdet

Analysen af fiskeriet og dets følgeerhverv har fokus på Gribskov Kommune der er udpeget FLAG-område. Gilleleje Havn er Sjællands største fiskerihavn og hjemsted for erhvervsfiskere, der fortrinsvis fisker i de indre danske farvande. Fiskeriet er reguleret af kvoter, og ændringer i disse kvoter har afgørende betydning for erhvervets muligheder. Tidligere har sild og torsk udgjort en stor del af fangsten for Gilleleje fiskerne, men ændrede kvoter for Østersøen og Kattegat har betydet at disse arter ikke længere landes i samme omfang som tidligere.

Antallet af besætningsmedlemmer på bi- og hovederhvervsfartøjer med Gilleleje som basishavn er gennem de seneste ti år faldet fra 71 i 2012 til 39 i 2021. I samme periode er antallet af fartøjer faldet fra 57 i 2012 til 31 i 2021. Heraf har fordelingen mellem bi- og hovederhverv ændret sig over tid. I 2012 var 50 af de 57 registrerede fartøjer erhvervsfartøjer, mens de resterende 7 var registreret som bierhverv. I 2021 er 32 fartøjer registreret som erhverv, mens et enkelt er bierhverv.

Omsætningen af fisk og skaldyr i Gilleleje er faldet betydeligt i de seneste år, målt i mængde, mens prisudvikling og ændring i landede arter betyder, at den samlede værdi af landingerne har opretholdt niveauet. I Gilleleje landedes i 2019 2.772 tons til en værdi af 53.274 mio kr., mens bruttoomsætningen på landsplan i 2019 udgjorde 3.266 mia kr.

Den fangst, der landes i Gilleleje, stammer fra fiskefartøjer hjemmehørende i Gilleleje, men også fra andre danske og udenlandske fartøjer. Via auktionen i Gilleleje distribueres fiskene til konsum på det nære marked i hovedstadsområdet og til såvel konsum som industri på verdensmarkedet. Der har tidligere været erhvervsfiskeri i Arresø, der er Danmarks største Sø. Fiskeriet omfattede arterne sandart og ål. Erhvervsfiskeriet er stoppet med udgangen af 2021, idet Naturstyrelsen, der forvalter fiskeriet i Arresø, har valgt at indstille erhvervsfiskeri i søen med henvisning til at ålen i 2019 blev rødlistet som en truet art af UICN (International Union for Conservation of Nature).

Fiskeriets følgerhverv i Gribskov Kommune

Fiskeriauktion i Gilleleje er en del af Fiskeriauktion Danmark og auktionen i Gilleleje omsatte 530 tons fisk i 2019 til en samlet værdi af 23.9 mio.kr. Fiskeriauktionen i Gilleleje hører til blandt de mindst auktioner i landet både hvad angår omsatte mængder og værdi. Til sammenligning omsatte Hanstholm Fiskeauktion, der er landets største auktionshus med 14.588 tons fisk til en værdi af 279,4 mio. kr. Danske Fiskeauktioner, der består af auktionshusene i Hvide Sande, Thorsminde og Thyborøn omsatte samme år 8.684 tons fisk til en værdi af 199,1 mio. kr., mens Fiskeauktion Nord, som er en sammenlægning mellem auktionerne i Strandby og Hirtshals, håndterede 3.097 tons fisk til en værdi af 94,5 mio. kr. De forholdsvis beskedne mængder vanskeliggør opretholdelse af fiskerirelaterede virksomheder. Således har Fiskernes Filetfabrik, der forarbejdede sild, som en konsekvens af ændrede sildekvoter lukket for alle aktiviteter i 2020. Der er i dag ingen industrielle fiskeforarbejdningsvirksomheder i Gilleleje Havn. På Gilleleje havn findes flere fiskeforretninger, der sælger fisk og skaldyr til private og erhvervs kunder. Disse forretninger har desuden i sommerperioden et stort salg af fiskeretter til turister, der nyder friskfangede fiske i det autentiske havnemiljø på kajen i Gilleleje. Netop kombinationen af den aktive fiskerihavn og turismen på den nordsjællandske kyst er en kombination, der bidrager til den samlede økonomi i og omkring havnen i Gilleleje.

Verdensmarkedet for fisk til industri og konsum er baseret på et omfattende distributionssystem med transport til lands og til vands, samlecentraler, isværk, køle- og frostanlæg. En af de største nationale distributører har hovedsæde i Hundested og er en væsentlig aktør for fiskelogistikken vedrørende landinger i Gilleleje og på verdensmarkedet.

Aktionsgruppens vurdering af de vigtigste lokale udfordringer og potentialer

I det følgende præsenteres SWOT-analyser der er udarbejdet på baggrund af dataindsamlingen i strategiprocesen. Der er både anvendt statistiske data fra databanker som eksempelvis Statistikbanken.dk og Indenrigs- og Boligministeriets Kommunale Nøgletal, og der er anvendt kvalitative input fra interviews med lokale og regionale videnspersoner samt fra afholdt borgermøde den 29. september 2022.

Infrastruktur

Styrker <ul style="list-style-type: none"> • Gode togforbindelser • Lange sammenhængende stiforløb for vandring og cykling 	Svagheder <ul style="list-style-type: none"> • Manglende offentlig transport på kryds og tværs og i ydertidspunkter • Unges mobilitet vanskeliggøres af få transporttilbud i ydertidspunkter
Muligheder <ul style="list-style-type: none"> • Flere og bedre samlingssteder og fælles kontorfaciliteter • Mere samkørsel • Bedre bredbåndsforbindelser • Lokale energifællesskaber 	Trusler <ul style="list-style-type: none"> • Øget afstand til sundhedstilbud • Energi- og forsyningskrise truer helårsturismen og områder uden fjernvarmeforsyning • Stigende udgiftspres til grundskolen

Natur, inkl. udnyttelse/benyttelse

Styrker <ul style="list-style-type: none"> • Alsidige naturområder - hav, fjord, søer, skov, hede med mere • Nationalpark Kongernes Nordsjælland • Naturgenopretning (Søborg Sø) • Naturen er en afgørende faktor for både bosætning og turisme 	Svagheder <ul style="list-style-type: none"> • Uforenelige interesser blandt forskellige brugergrupper • Manglende tilgængelighed og synlighed • Manglende skiltning
Muligheder <ul style="list-style-type: none"> • Øget synlighed og tilgængelighed • Sammenhængende stiforløb med service (Grøn Mobilitet) • Nyskabende og tværgående samarbejder • Fokus på bæredygtige oplevelser 	Trusler <ul style="list-style-type: none"> • Kyststrækninger nedbrydes • Få og sårbare områder med høj besøgsbelastning

Særlige miljø- og eller klimamæssige forhold

Styrker <ul style="list-style-type: none"> • Rig og alsidig natur • Lokale fødevarereproducenter har fokus på "kilometermad" - dyrker og afsætter lokalt 	Svagheder <ul style="list-style-type: none"> • Dårlig tilgængelighed af lokale fødevarer i dagligvarebutikker
Muligheder <ul style="list-style-type: none"> • Klimaforandringer giver mulighed for nye forretningsområder og samarbejder • Synliggøre lokale produkter og services • Styrke fremstilling af lokale bæredygtige kvalitetsprodukter • Fælles distribution og salg af lokale produkter • Økonomisk krise skaber nødvendiggør og inspirerer til udvikling af cirkulære løsninger 	Trusler <ul style="list-style-type: none"> • Klimaforandringer er en trussel for området på grund af den langstrakte kyststrækning • Inflation presser indkøbsmønstre

Erhvervsstruktur

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiv udvikling inden for turismeerhvervet • Mange borgere med erhvervsfaglig uddannelse • Stærke erhvervsnetværk (formelle og uformelle), særligt inden for bygge/anlæg • Mange små fritidslandbrug, (= potentiel omstillingsparathed) • Stadig grønne CAP 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manglende nytænkning og innovation • Lav placering på rangering af "erhvervsvenlighed" • Meget fragmenterede turismetilbud • Manglende overnatningskapacitet • Kort turismesæson • Mangler store ambitioner og internationalt niveau i oplevelser • Lav iværksætterrate
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye lokale distributionskanaler for dagligvarer for eksempel butiksfællesskaber • Forbedret erhvervsservice i kommunerne • Uddannelsesmoduler tæt på erhvervslivet • Nye aktiviteter der kan udvide turistsæsonen • Øget fokus på digitalisering • Tilskynde til cirkulære driftsformer i landbruget • Øget fokus på det gode arbejdsliv 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Butiksdød i nogle handelsbyer • Energi- og forsyningskrise • Online køb af varer (mad, tøj mv.) • Mangel på arbejdskraft – både faglært og ufaglært • Økonomisk afmatning

Fiskerierhvervet specifikt

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gilleleje Havn er en attraktiv havn for fiskeriet på grund af auktion og service • Den aktive fiskerihavn gør Gilleleje Havn attraktiv for turister og bosætning 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mere fokus på nytænkning • Ingen forarbejdningsevne efter filetfabrikken er lukket • Ingen rekruttering af nye fiskere • Dårlig økonomi i fiskerierhvervet • Fravær af forarbejdningsevne • Tilbagegang i antal aktive fiskefartøjer
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udnytte bygninger og arealer • Udvikling af bæredygtige fangstredskaber med henblik på at sikre kvoter • Uddannelse tæt på erhvervet 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presset fiskerierhverv - måske slet ingen aktive erhvervsfiskere om få år • Manglende kvoter • Ændrede krav til fangstmetoder

Fiskeriets følgeerhverv

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stærke servicefaciliteter – kran, bedding mm • Servicehavn, der betjener et stort område og andre fartøjer end fiskeriets f.eks. havvindmøllepark 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrænset dybde i sejlrende – ikke alle fartøjer kan serviceres
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uddannelse tæt på erhvervet • Fælles indsats for bedre anvendelse af ledig bygningskapacitet • Udvikling af nye forretningsområder for eksempel turisme- og fødevarerbranchen • Øget fokus på omstilling til bæredygtig erhvervsudvikling i den maritime økonomi 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Færre fiskerfartøjer presser forretningsgrundlaget for følgeerhverv

Hvem bor i området?

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ressourcestærke borgere • Stærke fællesskaber (foreninger og bysamfund) • Billige byggegrunde og boliger i forhold Region Hovedstaden generelt • Mange med erhvervsfaglig uddannelse • Befolkningstæthed er lav – der er god plads og meget natur • Kort afstand til arbejdspladser i andre kommuner 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der mangler uformelle og mødesteder for de unge • Mangel på detailbutikker i nogle landsbyer • Indbyggertallet er reelt stagneret
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sammenhængende stiforløb med service (Grøn Mobilitet også for borgerne) • Bedre inddragelse af de unge • Øget selvforsyning - fødevarer, energi og andet • Flere mødesteder og rammer for fællesskaber 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befolkningssammensætningen kan presse serviceniveau (institutioner mv.) • Færre specialbutikker detailhandlen • Lav grad af selvforsyning • Næsten en tredjedel af befolkningen har grundskole som højeste uddannelse

Kulturelle forhold

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mange stærke kulturinstitutioner • Stærk kulturhistorie • Initiativrige borgere skaber festivaler og events • Foreningsdrevne biografer, landsbyborgere driver forsamlingshuse • Stærk foreningskultur • Stærkt og righoldigt friluftsliv 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gener ved større events – trafik, støj • Svært af skabe økonomisk grundlag for nye kulturelle initiativer • Mangel på hænge-ud steder for de unge
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablere attraktive væresteder for unge eksempelvis multibaner • Mere samarbejde på tværs mellem generationer • Udnytte den stærke kulturhistoriske profil til nye oplevelser 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrencen fra kulturtilbud i de store byer • Vanskeligheder med at rekruttere frivillige til en kontinuerlig indsats

Bæredygtig udvikling og grøn omstilling

<p>Styrker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har være et indsatsområde i mange år i området – stor erfaring • Lokale ressourcepersoner • Lokale "testcases" der kan bygges videre på 	<p>Svagheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle løsninger kan stå i vejen for kollektive løsninger
<p>Muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere arbejdspladser tæt på hjemmet/hjemmearbejdspladser for at mindste transport (miljø) og for at fastholde det gode liv (social) • Omstilling til naturligt bæredygtig primærproduktion • Lokale energifællesskaber 	<p>Trusler</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Not in my backyard"- modstand • Begrænsninger i forsyningslovgivningen (varme, el mv.)

Særlige stedbundne ressourcer

Styrker <ul style="list-style-type: none">• <i>Ro og natur er et aktiv for borgere og bosætning</i>• <i>Der er afsat nationale midler til genopretning af natur</i>• <i>Rig kulturhistorie</i>• <i>Rig på bæredygtige naturressourcer</i>	Svagheder <ul style="list-style-type: none">• <i>Lav grad af handicaptilgængelighed</i>• <i>Manglende synliggørelse af mulighederne i naturområder</i>• <i>Potentiel konflikt mellem interessenter om anvendelse af området</i>
Muligheder <ul style="list-style-type: none">• <i>Stærkere kobling mellem Nationalparken og erhvervsudvikling</i>• <i>Cross over mellem naturpleje, fødevareproduktion og oplevelser</i>• <i>Nye partnerskaber</i>• <i>Viden om natur/naturpleje skal indgå i uddannelser</i>• <i>Satsning på fordybelse i naturen</i>• <i>Øget udnyttelse af fornybare ressourcer</i>	Trusler <ul style="list-style-type: none">• <i>Biodiversitetskrise og klimaforandringer</i>• <i>Kyststrækninger nedbrydes</i>• <i>Den ro og natur, borgerne sætter stor pris på kan ødelægges af øget benyttelse blandt andet fra øget turisme</i>

Udviklingsstrategiens vision

Visionen for LAG Gribskov-Halsnæs er at området i 2027 fremstår som et (inter)nationalt eksempel på bæredygtige udviklingsindsatser. Vi fremmer socialt, økonomisk, kulturel og miljømæssigt bæredygtig udvikling, med særligt fokus på erhverv og fællesskaber i samspil med vores unikke natur og kulturhistorie.

Sammenhæng i indsatserne

For at blive i stand til at løfte visionen i LAG Gribskov-Halsnæs er det helt nødvendigt at sikre stor grad af sammenhæng i de aktiviteter, der sættes i gang. Det betyder, at der i videst muligt omfang skal koordineres med øvrige strategien og indsatser, hvor der er overlappende aktiviteter. Konkret vil det være en vigtig prioritet for LAG Gribskov-Halsnæs at koordinere med følgende:

CAP

Common Agriculture Policy (CAP), er betegnelsen for EU's fælles landbrugspolitik. CAP-enheden har ansvar for at gennemføre ændringer af Landdistriktsprogrammet i dialog med EU-Kommissionen. LAG-ordningen er en del af EU's Landdistriktsprogram.

Udviklingsstrategier i Gribskov og Halsnæs Kommune

LAG-strategien er udarbejdet således, at vision, principper, målsætninger og indsatsområder giver mulighed for synergi med kommunale strategier i både Gribskov Kommune og Halsnæs Kommune. Det betyder konkret, at der med strategien er en ambition om, at kommende LAG-aktiviteter giver mulighed for positivt samspil med kommunernes målsætninger inden for trafik, bosætning, erhvervsudvikling mv. Ved en tæt koordinering af indsatser mellem LAG og kommunerne bliver det muligt at "geare" de anvendte ressourcer til gavn for den samlede lokale udviklingskraft.

Principper og indsatsområder i strategien er således fastlagt på et niveau, der vurderes at give gode muligheder for samspil med kommunale strategier og visioner.

EU's indsats om Smart Villages

"Smart Villages" (2017-2020) er et tre-årigt undertema til det overordnede *Smart and Competitive Rural Areas' i netværket 'European Network for Rural Development'. Smart Villages har arbejdet med emner som sundhed og socialområdet, uddannelse, energi, transport og handel med det formål at forbedre og øge bæredygtigheden. Arbejdet har resulteret i konkrete forslag til udvikling af Smart Villages i EU's kommende programmer. Fra dansk side er Torup udvalgt som deltagende landsby¹.

LEADER principperne

LEADER metoden bygger på syv nøgleprincipper, der tilsammen bidrager til den lokale forankring, udblik til verden fornyelse og brug af lokale ressourcer. LEADER metodens overordnede formål er at sikre en høj grad af lokal borgerinddragelse og -indflydelse på udviklingen.

EU-miljømål

Vores forståelse af miljømæssig bæredygtighed hviler på EU's taksonomi for økonomiske aktiviteter², der anses for miljømæssigt bæredygtige. De 6 EU-miljømål er:

- 1) modvirkning af klimaændringer
- 2) tilpasning til klimaændringer
- 3) bæredygtig udnyttelse og beskyttelse af vand- og havressourcer
- 4) overgang til en cirkulær økonomi
- 5) forebyggelse og bekæmpelse af forurening
- 6) beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer

Udviklingsstrategiens indsatsområder og mål

Principper

Som led i udarbejdelsen af strategien 2022-2027 er der gennemført interviews med centrale aktører i Gribskov-Halsnæs og der er gennemført et borgermøde. På baggrund af input fra interviews, borgermøde og LAG'ens bestyrelse, er der opstillet følgende fire principper for strategien. Principperne skal ses som styrende elementer for den efterfølgende opstilling af indsatsområder og konkrete målbare mål.

1. Bæredygtighed som integreret del af alle indsatser

LAG Gribskov-Halsnæs var i forrige periode frontløber ift. at tænke bæredygtighed ind i strategien. I den kommende periode vil LAG'en videreføre og udvikle fokus på bæredygtighed og bidrage til at folde bæredygtighedsbegrebet ud, så det både rummer og operationaliserer social, økonomisk, miljømæssig og kulturel bæredygtighed. Bæredygtighed bør være et af de centrale vurderingskriterier ift. nye projekter.

2. Sammenhængende satsninger

Der er et ønske om, at kommende projekter hænger sammen og skaber synergier med øvrige initiativer i området - offentlige såvel som private. Eksempelvis kan grønne cykelruter eller ridestier skabe fysisk sammenhæng i den lokale infrastruktur. Projekter der kombinerer offentlige indsatser med

¹ Se Torups Smart Village strategi her: https://www.smartrural21.eu/wp-content/uploads/Torup_Smart-Village-Strategy.pdf

²<https://www.consilium.europa.eu/da/press/press-releases/2020/04/15/sustainable-finance-council-adopts-a-unified-eu-classification-system/>

civilsamfundsaktiviteter kan tilsvarende skabe indholdsmæssig sammenhæng. Argumenter for at et nyt projekt skaber eller forstærker sammenhæng bør vægte højt.

3. Tværgående satsninger

Der er identificeret et ønske om, at de mange forskellige aktører i lokalområdet tænker mere på tværs. Det gælder mellem de forskellige kommunale forvaltninger og det gælder samtidig mellem aktører på eksempelvis social, unge og erhvervsområdet, hvor man ikke historisk har været verdensmester i at tænke indsatsen sammen og trække på hinandens kompetencer. Det tværgående princip har også en international dimension, hvor der med fordel kan tænkes i at hente viden og inspiration udefra. Konkret kan kommende projekter ansøges til at tænke i nye samarbejder/partnerskaber som led i projekterne.

4. Kommunikation til nye målgrupper skal opprioriteres

Der er behov for en nytænkning af den måde LAG'en kommunikerer med omverdenen på. Ønsket om at appellere til nye målgrupper skal følges op af en kommunikationsindsats, der rettet mere mod disse grupper. Det betyder konkret mere fokus på at forklare helt grundlæggende hvad en LAG er for en størrelse og der betyder mere kommunikation på SoMe.

Indsatsområder

På baggrund af ovenstående fire principper opstilles herunder tre konkrete indsatsområder for LAG Gribskov-Halsnæs i perioden 2022 – 2027.

1. Nære fællesskaber for alle generationer

LAG Gribskov-Halsnæs vil arbejde på at styrke lokale fællesskaber, så det er en glæde at bo, arbejde og uddanne sig i området. Fællesskaber kan fremmes gennem indsatsen der styrker rammebetingelserne for lokal mobilitet (eksempelvis nye grønne transportformer/systemer), og der kan yderligere arbejdes med konkrete aktiviteter, der har til formål at øge interaktionen mellem borgerne. Det kan eksempelvis være via projekter, hvor borgerne mødes i naturen eller i byrummene om fælles aktiviteter.

2. Bæredygtig udvikling

LAG Gribskov-Halsnæs vil arbejde for bæredygtig udvikling i området. Bæredygtighed forstås bredt og rummer både en sociale, en miljømæssig, en økonomisk og en kulturel dimension. Gribskov-Halsnæs har i en årrække arbejdet målrettet med bæredygtighed på en lang række felter og er derfor langt fremme på området. I perioden 2022-2027 er det ambitionen, at bæredygtighed skal være en integreret del af de indsatser, der igangsættes i LAG-regi. Der vurderes eksempelvis at være et stort potentiale for bæredygtige aktiviteter inden for turisme- og fødevarerområdet, herunder hele fiskerisektoren.

3. Nationalt og internationalt udsyn

LAG Gribskov-Halsnæs vil anlægge en samarbejdende tilgang til udvikling. Det betyder, at LAG'en aktivt vil søge samarbejde med andre aktører i de tilfælde, hvor det kan resultere i bedre og mere helstøbte indsatser. Det kan både være samarbejder på tværs af LAG-grænser, kommunegrænser eller landegrænser alt efter hvilke muligheder, der opstår. Som led i den samarbejdende tilgang vil LAG'en afsøge muligheder for at gennemføre projekter i samarbejde med andre puljer/fonde for derved at kunne gennemføre større projekter med øget effekt. Det kan eksempelvis være via EU's Interreg-programmer eller via finansiering fra danske private fonde.

Aktionsgruppens egne prioriteringskriterier

Bolig- og Planstyrelsen fastsætter ni overordnede prioriteringskriterier, som aktionsgrupperne skal anvende for udvælgelse af projektansøgninger.

1. <i>Projektets relevans i forhold til udviklingsstrategien og de overordnede mål og fokusområder for ordningen.</i>	Ligger projektet inden for aktionsgruppens udviklingsstrategi og inden for ordningen jf. Bekendtgørelsen?
2. <i>Projektbeskrivelse</i>	Hvordan er helhedsindtrykket af projektet, er det et godt projekt? Giver projektbeskrivelsen en god forståelse af projektet og fremgår projektets formål, aktiviteter, tidsplan, budget, mv. af ansøgningen?
3. <i>Er projektet fuldt oplyst?</i>	Er projektet fuldt oplyst? Er der tilbud på relevante udgifter, har projektet de relevante tilladelser, lejekontrakt, mv. Foreligger der en god forretningsplan og driftsbudget gældende for erhvervsprojekter?
4. <i>Projektansøgers kapacitet og økonomiske ansvarlighed</i>	Er ansøger troværdig og i stand til at gennemføre et LAG eller FLAG projekt? Har ansøger de nødvendige administrative og økonomiske ressourcer?
5. <i>Lokal forankring og samarbejde</i>	Er projektet forankret i lokalsamfundet, fx ved brug af lokale ressourcer og netværk? Skaber projektet nye netværk i lokalområdet? Skaber projektet nye formelle samarbejder? Er samarbejdspartnerne relevante? Vil de styrke området og projektet?
6. <i>Nyhedsværdi og innovation</i>	Skaber eller anvender projektet ny viden eller kendt viden på nye måder. Tilføjer projektet nyskabende elementer som fx nye produkter, nye processer, nye sociale/kulturelle tilbud etc. til vores område?
7. <i>Projektets levedygtighed</i>	Har projektet et længerevarende perspektiv, og er det levedygtigt efter projektperiodens afslutning? Kan projektet opretholdes i de krævede 3 eller 5 år efter udbetaling?
8. <i>Gør aktionsgruppens midler en forskel (kritisk kapital)</i>	Vil aktionsgruppens midler gøre en forskel ift. at realisere projektet? Vil projektet blive til noget uden støtte? Realiseres projektet hurtigere med midler fra aktionsgruppen? Bliver projektet bedre/større?
9. <i>Projektets effekt</i>	Er de forventede effekter af projektet tilfredsstillende og realistiske?
10. <i>Projektets bidrag til bæredygtighed og cirkulær økonomi</i>	Hvordan er den samlede vurdering af projektets bæredygtighed? Bidrager projektets aktiviteter til at modvirke eller begrænse klimaændringer, forebygge eller bekæmpe forurening, beskytte eller genoprette biodiversitet. Medvirker projektet til bæredygtig udnyttelse og beskyttelse af vand- og havressourcer? Medvirker projektet til øget bæredygtig adfærd?

Udviklingsstrategiens målsætninger, mål for indsatsområder og aktiviteter

H1 Erhvervsrettede mål og aktiviteter

Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer: Job- og vækstskabende erhvervsudvikling, med fokus på: <ul style="list-style-type: none"> • Etablering og udvikling af mikrovirksomheder og små virksomheder • Fremme af erhvervsamarbejde • Bæredygtig udvikling og grøn omstilling 	Målsætning Angiv i %, den andel af den tildelte økonomiske ramme til projekter, som påtænkes anvendt til det enkelte indsatsområde.	Målbare mål (anslået)
Indsatsområde 1: Nære fællesskaber for alle generationer.	30%	
Mål: Flere borgerdrevne og lokalt forankrede forretningsmodeller. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle lokale forretningsmodeller • Inddrage alle generationer i nye erhvervsfællesskaber 		Bidrage til etableringen af 3 nye lokalt forankrede virksomheder.
Indsatsområde 2: Bæredygtig udvikling.	50%	
Mål: Bæredygtig udvikling og grøn omstilling i det lokale erhvervsliv. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Nye bæredygtige værdikædesamarbejder • Understøtte nye produktionsfællesskaber • Fokus på cirkulær økonomi 		Bidrage til etablering af 10 nye arbejdspladser med fokus på bæredygtig udvikling. Bidrage til minimum 10 projekter, der øger den grønne omstilling inden for energi, transport, turisme og fødevarer.
Indsatsområde 3: Nationalt og internationalt udsyn.	20%	
Mål: Mere samarbejde og videndeling med nationale og internationale aktører. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af nye virksomheder • Øge videns- og kompetenceniveauet i det lokale erhvervsliv • Udveksling af viden og inspiration med andre dele af Danmark eller internationalt 		Støtte 3 nye partnerskaber med deltagelse af nationale eller internationale partnere.
Total for alle delmål under erhverv	100 %	

H2 Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne

Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer: <ul style="list-style-type: none"> • Basale servicefaciliteter • Fornyelse i landsbyer • Kultur- og foreningslivet • Bæredygtig udvikling og grøn omstilling 	Målsætning Angiv i %, den andel af den tildelte økonomiske ramme til projekter, som påtænkes anvendt til det enkelte indsatsområde.	Målbare mål (anslået)
Indsatsområde 1: Nære fællesskaber for alle generationer.	40%	
Mål: Styrke de nære fællesskaber i Gribskov-Halsnæs. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle spændende kulturtilbud • Landsbybaserede undervisnings- og sundhedsfaciliteter • Initiativer der samler på tværs af generationer 		Styrke de nære fællesskaber i 10 lokalområder.
Indsatsområde 2: Bæredygtig udvikling	40%	
Mål: Styrke en bæredygtig landdistriktsudvikling. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Ikke forurenende transport og mobilitet • Faciliterer og understøtte lokale fællesskaber • Samkørsel og smart transport – både i lokalområdet og til og fra området 		5 initiativer der fokuserer på bæredygtig lokaludvikling. Udvikle og teste 2 initiativer omkring bæredygtighed via smart mobilitet for borgere, erhvervsliv og turister i lokalområdet.
Indsatsområde 3: Nationalt og internationalt udsyn	20%	
Mål: Landdistriktsudvikling med fokus på samarbejde og videndeling. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med aktører uden for LAG-området 		Udvikle og støtte mindst 5 initiativer, der inddrager nationale eller internationale aktører.
Total for delmål under rammevilkår	100 %	

H3 Fiskerirelaterede mål og aktiviteter, der forbedrer vækst, beskæftigelse og bosætning i fiskeriområderne

Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer, (jf Bilag 4): <ul style="list-style-type: none"> • Vækst og beskæftigelse i fiskeriområderne • Samarbejde og netværk • Bosætning og beskæftigelse i fiskeriområder 	Målsætning Angiv i %, den andel af den tildelte økonomiske ramme til projekter, som påtænkes anvendt til det enkelte indsatsområde.	Målbare mål (anslået)
Indsatsområde 1: Nære fællesskaber for alle generationer.	40 %	
Mål: Udvikle det nære fiskerierhverv. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle aktivt erhvervsfiskeri i lokalområdet • Udvikle turismetiltag der inddrager lokalbefolkningen 		Støtte minimum 3 projekter, der udvikler det lokale fiskeri. Nye initiativer i krydsfeltet mellem erhverv og turisme. Støtte mindst et projekt der fastholder og skaber nye arbejdspladser i den maritime økonomi.
Indsatsområde 2: Bæredygtig udvikling.	40 %	
Mål: Udvikle den maritime økonomi så forskellige interesser kan fungere i balance og sameksistens. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Skabe forhold, der gavner og rummer fiskerierhverv og turismeerhverv • Omlægning til bæredygtige fangstmetoder 		Støtte mindst et projekt, der tester og udvikler bæredygtige fangstmetoder. Støtte mindst et partnerskab mellem fiskerierhvervet og andre erhverv i projektområdet.
Indsatsområde 3: Nationalt og internationalt udsyn.	20 %	
Mål: Skabe samarbejde og netværk med fiskerirelaterede aktører fra andre dele af landet eller fra andre lande. Aktivitet: <ul style="list-style-type: none"> • Bidrage til bæredygtig omstilling i fiskeriets serviceerhverv • Afsøg nationale og internationale samarbejds muligheder 		Etablere samarbejde med nationale og internationale partnere om udviklingen af den maritime sektor.
Total for delmål under rammevilkår	100 %	

Opsamling på strategien

